

		SE  LOCAL	Agencia SEO local y Marketing 360		
		Información clave de tu negocio			
	Prioridad	Estado	Item		
	Crítica	Pendiente	La Ubicación en el mapa es correcta	☐	
	Crítica	Pendiente	La Dirección es correcta	☐	
	Crítica	Pendiente	Realizó el proceso de Verificación de propiedad	☐	
	Crítica	Pendiente	La ficha no tiene duplicados u otros problemas	☐	
	Alta	Pendiente	Tiene una ficha de google my business creada por cada sucursal	☐	
	Alta	Pendiente	Tiene una Categoría primaria de negocio específica y seleccionada	☐	
	Media	Pendiente	El nombre de la ficha de negocio es igual al nombre real	☐	
	Baja	Pendiente	Utiliza hasta 5 categorías secundarias	☐	
	Baja	Pendiente	Aparece en la primera página de resultados realizando una búsqueda desde el lugar físico	☐	
		Operaciones y Atención al público			
	Prioridad	Estado	Item		
	Crítica	Pendiente	El Horario de la ficha refleja al real	☐	
	Crítica	Pendiente	El Número de teléfono es correcto y apunta a la línea de ATC	☐	
	Crítica	Pendiente	Tiene una Descripción de negocio legible, corta y eficaz para captar la atención	☐	
	Alta	Pendiente	Tiene Horario de feriados configurado	☐	
	Alta	Pendiente	Integra Whatsapp (wa.me/)	☐	
	Alta	Pendiente	Integra whatsapp Business (wa.me/ con múltiples terminales)	☐	
	Alta	Pendiente	Sitio web está configurado	☐	
	Alta	Pendiente	Sitio web apunta a la página de contratación o compras	☐	
	Media	Pendiente	Tiene Horario en vacaciones configurado	☐	
	Media	Pendiente	Tiene productos/servicios listados	☐	
	Media	Pendiente	Supera los 3 productos o servicios configurados	☐	
	Baja	Pendiente	Tiene un link para agendar citas/visitas	☐	
		Opiniones y reseñas de los clientes			
	Prioridad	Estado	Item		
	Crítica	Pendiente	Tiene el 90% o más de sus opiniones contestadas	☐	
	Crítica	Pendiente	Tiene el 90% o más de sus Preguntas y Respuestas respondidas	☐	
	Crítica	Pendiente	Tienen el 100% de sus opiniones negativas respondidas de manera clara y eficaz	☐	
	Alta	Pendiente	Tienen un subproceso de pedido de reseña/opinión implementado en el proceso de venta	☐	
	Media	Pendiente	La puntuación o estrellas es de 4 o más	☐	
	Media	Pendiente	Responden sus opiniones y preguntas de forma orgánica y personalizada	☐	
	Baja	Pendiente	Usan una firma con nombre, correo y teléfono de contacto para responder opiniones	☐	
		Archivos Multimedia			
	Prioridad	Estado	Item		
	Crítica	Pendiente	Logo de negocio cargado en la ficha (resolución 500x500 px)	☐	
	Crítica	Pendiente	Portada de negocio cargada en la ficha (resolución 1080x608 px)	☐	
	Crítica	Pendiente	La ficha tiene 10 o más imágenes cargadas por sus dueños	☐	
	Crítica	Pendiente	No tiene imágenes que sean contenido generado por IA	☐	
	Alta	Pendiente	La ficha tiene 1 video o más cargadas por sus dueños	☐	
	Alta	Pendiente	La ficha tiene 1 o más imágenes cargadas por sus clientes	☐	
	Alta	Pendiente	La foto más reciente tiene 30 días o menos	☐	
	Alta	Pendiente	Las fotos cargadas en la ficha siempre son tomadas con la Ubicación encendida	☐	
	Media	Pendiente	Utilizan las opiniones de sus clientes para crear contenido para sus redes sociales o sitio web	☐	
	Media	Pendiente	Una o más imágenes muestran el interior del negocio	☐	
	Media	Pendiente	Una o más imágenes muestran el exterior del negocio	☐	
	Media	Pendiente	No tiene imágenes que sean capturas de pantalla	☐	
	Media	Pendiente	No tiene imágenes que sean descargadas de WhatsApp	☐	
	Baja	Pendiente	La ficha Tiene y Utiliza el Explorador 360° para navegar por el negocio	☐	

		Mantenimiento y Salud de la ficha			
	Prioridad	Estado	Item		
	Crítica	Pendiente	Utilizan la herramienta de posteos al menos 1 vez al mes	☐	
	Alta	Pendiente	Utilizan el botón de llamado a la acción en sus posteos	☐	
	Alta	Pendiente	Los enlaces de llamado a la acción de los posteos ayudan al cliente a contratar/comprar/reservar	☐	
	Media	Pendiente	Las fotos, videos y textos son únicos para los posteos de la ficha y no se repiten en otros canales (RRSS, sitio web)	☐	
	Media	Pendiente	Usa la herramienta de eventos para anunciar actividades atípicas y ofertas	☐	
	Baja	Pendiente	Cuenta con widgets como "Concurrencia en Tiempo Real" "Contratación directa" y otros widgets avanzados	☐	
		SEO Local Técnico			
	Prioridad	Estado	Item		
	Crítica	Pendiente	Al buscar el nombre del negocio, aparece en Local Pack	☐	
	Crítica	Pendiente	Al buscar el nombre del negocio, aparece en los primeros resultados de la búsqueda	☐	
	Crítica	Pendiente	Los enlaces y posteos son parte de la estrategia definida de captación y ventas (Funnel)	☐	
	Alta	Pendiente	Es encontrable al buscar el nombre del negocio en Waze, Bing y otros buscadores	☐	
	Alta	Pendiente	La ficha es actualizada mínimamente 1 vez por semana para mantener su relevancia	☐	
	Alta	Pendiente	El nombre de la ficha y descripción nombran la palabra clave de negocio principal	☐	
	Alta	Pendiente	El negocio aparece en buscadores y páginas específicas de su zona y categoría de negocio	☐	
	Alta	Pendiente	Realiza un backup manual de sus métricas mes a mes	☐	
	Media	Pendiente	Implementa Google Analytics para conocer más información sobre impresiones e interacciones de la ficha	☐	
	Media	Pendiente	Implementa Google Merchant Center para listar, actualizar y subir sus productos y stock disponible	☐	
	Baja	Pendiente	Tiene una cuenta de Google Ads configurada y vinculada al gestor principal de la ficha	☐	